

REGULAMIN

Akcji Ładnego Domu i mBanku

„MĄDRY BUDUJE LEPIEJ” edycja 2

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Akcja „MĄDRY BUDUJE LEPIEJ” edycja 2 – zwana dalej „Akcją”, podlega postanowieniom niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązującym przepisom prawa.
2. Akcja ma zasięg ogólnopolski i prowadzona jest na łamach miesięcznika „Ładny Dom” oraz na stronach internetowych Organizatorów.

§ 2. Organizatorzy

1. Organizatorami Akcji są:
 - redakcja miesięcznika „ŁADNY DOM”, którego wydawcą jest Agora Spółka Akcyjna siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, oraz
 - mBank – Departament Bankowości Elektronicznej BRE Banku Spółki Akcyjnej z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zwani dalej „Organizatorami”.
2. Organizatorom przysługuje wyłączne prawo do interpretacji niniejszego regulaminu.

§ 3. Partnerzy

1. Partnerami Akcji są firmy:
 - Grohe Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 182
 - Rockwool Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Cigacicach przy ul. Kwiatowej 14
 - Vaillant Saunier Duval Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. Krakowskiej 106
 - Velux Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Dzikiej 2zwani dalej „Partnerami”.
2. Partnerami Medialnymi są:
 - Gazeta DOM, śródowy dodatek do „Gazety Wyborczej”,
 - gazeta.pl – portal internetowy,
 - radio TOK FM,zwani dalej „Partnerami Medialnymi”.
3. Partnerem Społecznym jest: WWF Polska z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiśniowej 38
- 4.. Partnerzy udzielają wszystkim uczestnikom Akcji promocji (rabatów) na swoje produkty w sposób określony w „Informatorze Akcji”.

§ 4. Czas trwania Akcji

Akcja rozpoczyna się 17 marca 2009 roku (pierwszy dzień sprzedaży numeru kwietniowego 2009, w którym zostanie ogłoszona) i trwa do 14 stycznia 2010 roku (ostatni dzień sprzedaży numeru styczniowego 2010, w którym po raz ostatni zostaną opublikowane kupony uczestnictwa oraz informacje związane z trwaniem Akcji).

§ 5. Uczestnictwo w Akcji

1. Akcja przeznaczona jest dla wszystkich osób pełnoletnich, mających pełne prawo do czynności prawnych, obywateli i mieszkańców Polski (także tych, które zatrudnione są w firmach Organizatorów lub któregokolwiek z Partnerów).
2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest:
 - przysłanie do redakcji „Ładnego Domu” jednego czytelnie wypełnionego kuponu, spośród tych, które będą zamieszczane w kolejnych numerach „Ładnego Domu” (od kwietnia 2009 do stycznia 2010);
 - podanie danych osobowych: imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania;
 - wyrażenie zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Akcji, z prawem dalszego ich udostępniania przez Organizatorów Partnerom Akcji.
3. Honorowane będą wyłącznie oryginalne kupony drukowane w kolejnych numerach „Ładnego Domu”.
4. Kupony należy nadsyłać pod adresem redakcji: „Ładny Dom”, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa z dopiskiem „MĄDRY BUDUJE LEPIEJ” .
5. Organizatorzy informują, że zgodnie z art. 24 ust.1 pkt. 4 ustawy o ochronie danych osobowych, podanie danych jest dobrowolne, a każdemu z uczestników Akcji przysługuje prawo wglądu do danych osobowych oraz ich poprawiania.
6. Wszyscy, którzy nadesłali do redakcji poprawnie wypełnione kupony, otrzymają drogą pocztową na adres podany na kuponie, numerowaną Kartę Uczestnika, uprawniającą do skorzystania z ogłaszanej co miesiąc oferty promocyjnej na produkty mBanku oraz rabatów na produkty Partnerów. Wraz z Kartą uczestnicy Akcji otrzymają Informator, w którym zamieszczone zostaną kupony rabatowe.
7. Za ofertę promocyjną oraz za realizację rabatów na swoje produkty, przewidzianych dla uczestników Akcji, odpowiadają wyłącznie mBank i Partnerzy.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie udziału w Akcji jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Treść tego regulaminu znajduje się na stronach internetowych organizatorów: www.ladnydom.pl i www.mbank.pl oraz w Informatorze, który zostanie przesłany do uczestników Akcji.
3. Reklamacje i korespondencję dotyczącą spraw związanych z Akcją należy kierować do Organizatorów pod adresem: „Ładny Dom”, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa z dopiskiem „MĄDRY BUDUJE LEPIEJ” .
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatorów w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
5. Decyzja Organizatorów Akcji w sprawie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.