



Cigacice, październik 2006r.

## **Stać Cię na dom – Regulamin akcji**

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Akcja Pozytywna "Stać Cię na dom" - edycja druga, zwana dalej "Akcją II", podlega postanowieniom niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązującym przepisom prawa.
2. Akcja II ma zasięg ogólnopolski i prowadzona jest na łamach miesięcznika "Ładny Dom" oraz na stronach internetowych Organizatorów.

### **§ 2. Organizatorzy**

1. Organizatorami Akcji II są:  
redakcja miesięcznika "ŁADNY DOM", którego wydawcą jest Agora Spółka Akcyjna  
siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, oraz  
mBank - Departament Bankowości Elektronicznej BRE Banku Spółki Akcyjnej z siedzibą w  
Warszawie przy ul. Senatorskiej 18,  
zwani dalej "Organizatorami".
2. Organizatorom przysługuje wyłączne prawo do interpretacji niniejszego regulaminu.

### **§ 3. Partnerzy**

1. Partnerami Akcji II są:  
aereco wentylacja sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bema 60a,  
Grohe Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Migdałowej 4,  
Rockwool Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Cigacicach przy ul. Kwiatowej 14,  
Saunier Duval z siedzibą w Warszawie w al. Krakowskiej 106,  
Velux Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Dzikiej 2,  
zwani dalej "Partnerami".

2. Partnerami Medialnymi są:

Gazeta DOM, środowy dodatek do "Gazety Wyborczej",  
gazeta.pl - portal internetowy,  
radio TOK FM,  
radio Złote Przeboje, zwani dalej "Partnerami Medialnymi".

3. Partnerzy udzielają wszystkim uczestnikom Akcji II promocji (rabatów) na swoje produkty w sposób określony w "Informatorze Akcji".

#### **§ 4. Czas trwania Akcji II**

Akcja II rozpoczyna się 14 września 2006 roku (pierwszy dzień sprzedaży numeru październikowego 2006, w którym zostanie ogłoszona) i trwa do 15 września 2007 roku (ostatni dzień sprzedaży numeru wrześniowego 2007, w którym po raz ostatni zostaną opublikowane kupony uczestnictwa oraz informacje związane z trwaniem Akcji II).

#### **§ 5. Uczestnictwo w Akcji II**

1. Akcja II przeznaczona jest dla wszystkich osób pełnoletnich, mających pełne prawo do czynności prawnych, obywateli i mieszkańców Polski (także tych, które zatrudnione są w firmach Organizatorów lub któregośkolwiek z Partnerów).

2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji II jest:

przysłanie do redakcji "Ładnego Domu" jednego czytelnie wypełnionego kuponu, spośród tych, które będą zamieszczane w kolejnych numerach "Ładnego Domu" (od październikowego 2006 do wrześniowego 2007);

podanie danych osobowych: imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania;

wyrażenie zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Akcji, z prawem dalszego ich udostępniania przez Organizatorów Partnerom Akcji II.

3. Honorowane będą wyłącznie oryginalne kupony drukowane w kolejnych numerach "Ładnego Domu".

4. Kupony należy nadsyłać pod adresem redakcji: "Ładny Dom", ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa z dopiskiem "Stać Cię na dom".

5. Organizatorzy informują, że zgodnie z art. 24 ust.1 pkt. 4 ustawy o ochronie danych osobowych, podanie danych jest dobrowolne, a każdemu z uczestników Akcji II przysługuje prawo wglądu do danych osobowych oraz ich poprawiania.

6. Wszyscy, którzy nadesłali do redakcji poprawnie wypełnione kupony, otrzymają drogą pocztową na adres podany na kuponie, numerowaną Kartę Uczestnika, uprawniającą do ubiegania się o kredyt na preferencyjnych warunkach w mBanku oraz skorzystania z rabatów na produkty Partnerów. Wraz z Kartą uczestnicy Akcji II otrzymają Informator, w którym zamieszczone zostaną kupony rabatowe.

7. Przyznawanie kredytów należy wyłącznie do kompetencji i odpowiedzialności mBanku.

8. Za realizację rabatów na swoje produkty, przewidzianych dla uczestników Akcji II, odpowiadają wyłącznie Partnerzy.

## **§ 6. Postanowienia końcowe**

1. Zgłoszenie się do Akcji II jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

2. Treść tego regulaminu znajduje się na stronach internetowych organizatorów: [www.ladnydom.pl](http://www.ladnydom.pl) i [www.mbank.pl](http://www.mbank.pl) oraz w Informatorze, który zostanie przesłany do uczestników Akcji II.

3. Reklamacje i korespondencję dotyczącą spraw związanych z Akcją II należy kierować do Organizatorów pod adresem: "Ładny Dom", ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa z dopiskiem "Stać Cię na dom".

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatorów w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

5. Decyzja Organizatorów Akcji II w sprawie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.