

ROCKWOOL POLSKA Sp. z o.o.
ul. Kwiatowa 14
66-131 Cigacice
tel.: 068 385 02 50
fax: 068 385 02 34
www.rockwool.pl
rockwool@rockwool.pl

Cigacice, 02.04.2008 r.



Informacja prasowa

Niskie zużycie energii – nowy wymóg w budownictwie jednorodzinym

Ustalenie w Europie surowych zasad dotyczących wydajności energetycznej budynków wpłynęło na pojawienie się wielu domów jednorodzinnych cechujących się nie tylko atrakcyjną architekturą i doskonałym komfortem mieszkalnym, ale i wysoką wydajnością energetyczną.

Bardzo dobrym przykładem, w jaki sposób można udoskonalic wydajność energetyczną budynku jednorodzinnego, zarówno pod względem technologicznym, jak i architektonicznym, jest niskoenergetyczny dom w miejscowości Seest w Danii. Jego konkurencyjna cena 1 500 euro / m², zbliżona do przeciętnej ceny domu w tej okolicy, i niskie rachunki za ogrzewanie sprawiają, że staje się on wyjątkowo atrakcyjny dla przeciętnego użytkownika.

Wysokie wymagania energetyczne

Zgodnie ze schematem klasyfikacyjnym zużycia energii przeznaczonej do ogrzewania dom w Seest otrzymał najwyższą klasę energetyczną, co oznacza, że jest on dwa razy bardziej wydajny niż nowy standardowy dom, a zatem nie przekracza rocznego zużycia energii grzewczej 2,5 litra oleju na m².

Ogrzewanie stanowi 30% całkowitego zużycia energii w Danii. Istnieje jednak możliwość zmniejszenia tego zużycia o około 80% pod warunkiem, że istniejące już budynki dorównają do obecnych standardów, a przepisy budowlane będą zaostrzane, o 25-30% co pięć lat aż do 2020 roku - mówi Johan Prior Knock, dyrektor sprzedaży i marketingu Rockwool Skandynawia, podkreślając w ten sposób niewyobrażalny potencjał oszczędności.

Idealne partnerstwo

W celu realizacji tego projektu dział R&D Rockwool International postanowił stworzyć zespół, w skład którego weszli przedstawiciele Rockwool Skandynawia i wytwórcy standardowych domów - firmy Seest Huse. Rockwool Skandynawia zapewnił ekspertyzy i konsultacje, a firma Seest Huse zajęła się wykonawstwem.

Przez wiele lat pracy zgromadziliśmy ogromne pokłady wiedzy na temat zmniejszania zużycia energii w budynkach. Biorąc pod uwagę projekty energetyczne, wierzymy, że grupa Rockwool może pomóc w promowaniu nowych niskoenergetycznych budynków w taki sam sposób, w jaki zwiększa sprzedaż tradycyjnych produktów

ROCKWOOL POLSKA Sp. z o.o.

ul. Kwiatowa 14
66-131 Cigacice
tel.: 068 385 02 50
fax: 068 385 02 34
www.rockwool.pl
rockwool@rockwool.pl

izolacyjnych poprzez skomasowanie ich w kompletne rozwiązania – mówi Arne Damsgaard Olsen z Rockwool International.

Ten pilotażowy projekt prowadzony był również we współpracy z Duńskim Uniwersytetem Technicznym (Duńską Politechniką), który był odpowiedzialny za kontrolowanie zużycia energii, oraz z Duńskim Budowlanym Instytutem Badawczym, który oceniał klimat wewnętrzny.

Informacje dodatkowe:

Rockwool Polska Sp. z o.o. należy do Grupy Rockwool - światowego lidera w technologii produkcji skalnej wełny mineralnej - dostawcy produktów, systemów i rozwiązań służących poprawie efektywności energetycznej, akustyki i bezpieczeństwa pożarowego obiektów budowlanych.

Grupa Rockwool posiada 70-letnie doświadczenie, a ponad 8.000 pracowników w przeszło 35 krajach obsługuje klientów na całym świecie.

Rockwool Polska działa od 1993 roku i wytwarza wysokiej jakości produkty ze skalnej wełny mineralnej w dwóch fabrykach – w Cigacicach i Małkini. Od początku działalności w Polsce Grupa Rockwool zainwestowała w Polsce ponad 500 mln zł w proces technologiczny i instalacje proekologiczne. Kolejne inwestycje w zwiększenie mocy produkcyjnych, m.in. planowane uruchomienie w fabryce w Małkini nowej linii produkcyjnej powinno nastąpić w końcu 2008 roku. Koszt przedsięwzięcia wyniesie co najmniej 250 mln złotych.

W 2003 roku Rockwool Polska otrzymał certyfikat potwierdzający, że system zarządzania jakością stosowany w firmie spełnia wymagania międzynarodowej normy ISO 9001:2000. System obejmuje wszystkie najważniejsze obszary działalności firmy: projektowanie wyrobów, zaopatrzenie w surowce, produkcję, kontrolę i badania, przechowywanie, sprzedaż, dostawy do klientów, doradztwo techniczne oraz badania potrzeb rynku. Za ciągłe doskonalenie rozwiązań w zarządzaniu przez jakość Rockwool Polska otrzymał w 2006 roku „Wielkopolską Nagrodę Jakości”.

O dbałości o wysoką jakość świadczą także liczne nagrody przyznane produktom Rockwool, m.in. Złoty Medal Targów Budma 2006 za płytę Megarock, „Izolacja Roku 2006” za samoprzylepna matę Klimafix, „Izolacja Roku 2005” za system ociepleń Ecorock Max, „Izolacja Roku 2004” za System Zabezpieczeń Ognioochronnych FirePro czy "Produkt Przyjazny Architekturze" dla systemu płyt spadkowych Dachrock SPS. Produkty Rockwool uzyskały dwukrotnie (w 2005 i 2007 roku) ogólnopolskie godło „Laur Klienta” w kategorii izolacji budowlanych, a marka Rockwool została uznana za Budowlaną Markę Roku 2004, 2005 i 2007 w rankingu prowadzonym przez Centrum Badań i Analiz Rynku.

Rockwool Polska przykłada szczególną wagę także do ochrony środowiska. Za osiągnięcia w zakresie wprowadzenia bezodpadowej produkcji oraz podnoszenie standardów ekologicznych produktów izolacyjnych Rockwool został uhonorowany w prestiżowym konkursie Ministra Środowiska tytułem Lider Polskiej Ekologii w 2001 r. w kategorii „Przedsiębiorstwo”, natomiast w 2003 r. w kategorii „Wyrób”.

