

Warszawa, 15.01.2008 r.

ROCKWOOL POLSKA Sp. z o.o.
ul. Kwiatowa 14
66-131 Cigacice
tel.: 068 385 02 50
fax: 068 385 02 34
www.rockwool.pl
rockwool@rockwool.pl



Informacja Prasowa

Rockwool Polska laureatem konkursu „The Green Apple Awards”

Rockwool Polska został laureatem międzynarodowej nagrody „The Green Apple Award” przyznawanej za szczególne osiągnięcia w dziedzinie ochrony środowiska naturalnego. Firma zdobyła brązową statuetkę za projekt „Szóste Paliwo – energooszczędne rozwiązania Rockwool”. Uroczystość przekazania nagród odbyła się 9 listopada 2007. w Izbie Gmin Parlamentu Brytyjskiego. Statuetki wręczył zwycięzcom światowy autorytet w dziedzinie botaniki - prof. David Bellamy.

Prestiżowa nagroda „The Green Apple Award” przyznawana jest już od trzynastu lat przez brytyjską organizację pozarządową „The Green Organization”. Promuje ona najlepsze działania i inicjatywy na rzecz ochrony środowiska z całego świata. W tegorocznej edycji konkursu firma Rockwool Polska nagrodzona została za projekt „Szóste Paliwo – energooszczędne rozwiązania Rockwool”, którego celem było zwrócenie uwagi społeczeństwa na znaczenie i korzyści płynące z oszczędzania energii - zwłaszcza tam, gdzie zużywa się jej najwięcej, czyli w budynkach.

Przyznanie Rockwool Polska „The Green Apple Award” to dla nas duże wyróżnienie – powiedział prezes firmy. Cieszymy się, że nasze działania pro-ekologiczne zostały docenione przez niezależną organizację – międzynarodowy autorytet w tej dziedzinie. Mimo osiągniętych sukcesów nie zamierzmy spocząć na laurach. Naszym działaniom biznesowym nadal towarzyszy troska o ochronę środowiska naturalnego. Już teraz kontynuujemy projekt „Szóste Paliwo”, badając znajomość sposobów oszczędzania energii wśród Polaków.

Z wiedzy i doświadczeń dotychczasowych laureatów „The Green Apple Award” mogą czerpać firmy i instytucje z całego świata. Naszym celem jest nie tylko nagradzanie najlepszych praktyk w zakresie ochrony środowiska naturalnego, ale także umożliwienie innym naśladowania uhonorowanych działań poprzez ich publiczne udostępnienie - podkreśla przedstawiciel The Green Organization, Roger Wolens. Z tego względu opisy wyróżnionych projektów publikowane są m.in. na stronie internetowej organizatora konkursu, gdzie każdy zainteresowany może się z nimi zapoznać.

Głównym celem komunikacyjnym projektu firmy Rockwool była poprawa efektywności energetycznej budynków poprzez zwiększenie standardów izolacyjnych, a także podniesienie wiedzy społeczeństwa w tym obszarze. Kampania uświadamiała, że największym i najtańszym źródłem energii są oszczędności energii. Ten „szósty rodzaj” paliwa — oszczędności energii uzyskane m.in. dzięki zastosowaniu lepszej izolacji — to potencjalnie największe źródło energii. Dzięki starannie zaplanowanym działaniom kampania dotarła do szerokiego kręgu odbiorców. W efekcie nastąpił znaczny wzrost świadomości społeczeństwa odnośnie możliwości oszczędzania energii poprzez poprawę standardów energetycznych budynków.

„The Green Apple Award” to nie pierwsza nagroda dla Rockwool Polska za osiągnięcia w zakresie ochrony środowiska naturalnego. Dotychczas firma została już dwukrotnie uhonorowana tytułem „Lidera Polskiej Ekologii” w konkursie Ministra Środowiska - w kategorii „Przedsiębiorstwo” w 2001 r. oraz w kategorii „Wyrób” w 2003r. Rockwool Polska wyróżniony został za wprowadzenie bezodpadowej produkcji oraz podnoszenie standardów ekologicznych produktów izolacyjnych.