

ROCKWOOL POLSKA Sp. z o.o.ul. Kwiatowa 14
66-131 Cigacice
tel.: 068 385 02 50
fax: 068 385 02 34
www.rockwool.pl
rockwool@rockwool.pl

Warszawa, 8 lutego 2006 r.

Informacja prasowa

Deszcz nagród dla Rockwool !**Podczas Międzynarodowych Targów Budowlanych BUDMA 2006 Rockwool Polska zdobył aż trzy prestiżowe nagrody – Złoty Medal MTP, tytuł Izolacji Roku oraz Budowlanej Marki Roku. Nagrody te potwierdzają czołową pozycję firmy i jej produktów na rynku budowlanym w Polsce.**

Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich BUDMA 2006, który przyznawany jest najlepszym produktom, cechującym się nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi i prezentującym wysoką jakość, otrzymała płyta ze skalnej wełny mineralnej MEGAROCK. Produkt ten przeznaczony jest do izolacji termicznej i akustycznej poddaszy oraz ścian działowych. Główną jego zaletą jest sprężystość i stabilność wymiarowa. MEGAROCK nie odkształca się pod wpływem zmiennych warunków atmosferycznych, dzięki czemu nawet po kilkudziesięciu latach nie traci swoich właściwości izolacyjnych.

Nagrodą główną w konkursie „Izolacja Roku” wyróżniono firmę Rockwool za kompletny system ociepleń ścian zewnętrznych ECOROCK MAX. Tytuł ten przyznawany jest przez miesięcznik „Izolacje” przede wszystkim za wysoką jakość i nowoczesność rozwiązań, dostępność na rynku, nowatorstwo oraz efektywność. ECOROCK MAX to innowacyjny system ociepleń na bazie dwugęstościowej płyty FASROCK MAX, który nie tylko doskonale zabezpiecza budynek przed stratami ciepła przez ściany zewnętrzne, ale stanowi także zabezpieczenie ogniochronne.

Tytuł Budowlanej Marki Roku 2005 firma Rockwool Polska zdobyła w rankingu marek budowlanych w kategorii „materiałów termoizolacyjnych”. Ranking opracowywany został przez Centrum Badań i Analiz Rynku. Był on realizowany na podstawie ogólnopolskich badań wśród dystrybutorów materiałów budowlanych. Brano w nim pod uwagę takie kryteria jak: popularność na rynku, wysoką jakość, atrakcyjną cenę, dostępność na rynku oraz najczęstszy wybór przez Klientów w 2005 roku.

Chciałbym podziękować naszym Klientom oraz Jurorom za docenienie naszej firmy i przyznanie tytułu prestiżowych nagród. Będą nas one motywować do dalszej pracy nad tworzeniem nowoczesnych rozwiązań, wychodzących naprzeciw oczekiwaniom Klientów - mówi Dyrektor Marketingu Rockwool Polska.

Stoisko Rockwool Polska mieściło się w hali BUDSHOW „Dom Energooszczędny” przy ekspozycji modelowego domu jednorodzinnego. Celem BUDSHOW była prezentacja energooszczędnych materiałów budowlanych, urządzeń i technologii, które pozwalają zaoszczędzić najwięcej energii w trakcie eksploatacji budynku. Rockwool ociepił dom modelowy swymi nowościami produktowymi – ściany zewnętrzne zaizolowano m.in. systemem ECOROCK MAX, a na poddaszu zastosowano dwuwarstwowe ocieplenie płytami MEGAROCK i ROCKMIN.

Oferta targowa Rockwool została zaprezentowana pod hasłem „Bank Energooszczędnych Rozwiązań”. Firma

ROCKWOOL POLSKA Sp. z o.o.

ul. Kwiatowa 14
66-131 Cigacice
tel.: 068 385 02 50
fax: 068 385 02 34
www.rockwool.pl
rockwool@rockwool.pl

promowała przede wszystkim koncepcję „Termolokaty”, informując zwiedzających o licznych korzyściach płynących z inwestycji w energooszczędne rozwiązania izolacyjne ze skalnej wełny mineralnej. Budynki zaizolowane wełną mineralną zapewniają użytkownikom nie tylko komfort cieplny, akustyczny, podwyższone bezpieczeństwo ogniowe, ale również mniejsze koszty ogrzewania. Na jednym z komputerów znajdujących się na stoisku Rockwool goście targowi mogli obliczyć wartość oszczędności m.in. na kosztach ogrzewania wynikających z zastosowania produktów firmy o rekomendowanej grubości izolacji.