

**ROCKWOOL POLSKA Sp. z o.o.**ul. Kwiatowa 14  
66-131 Cigacice  
tel.: 068 385 02 50  
fax: 068 385 02 34  
www.rockwool.pl  
rockwool@rockwool.pl

Warszawa, 17 sierpnia 2006 r.

Informacja prasowa

**Międzynarodowa nagroda PR za propagowanie efektywności energetycznej budynków**

**Kampania „Szóste Paliwo”, którą agencja Partner of Promotion realizowała dla firmy Rockwool Polska, otrzymała nagrodę specjalną: Hill & Knowlton Award for the Environment w prestiżowym konkursie na najlepsze kampanie komunikacyjne - The IPRA Golden World Awards 2006.**

Rockwool Polska jest producentem materiałów izolacyjnych ze skalnej wełny mineralnej. Gdy agencja Partner of Promotion pod koniec 2004 r. rozpoczynała kampanię „Szóste paliwo”, temat oszczędzania energii w ogóle nie istniał w świadomości opinii publicznej. Relatywnie niskie ceny energii nie zachęcały do poprawy efektywności energetycznej budynków, a stosowanie wysokiej jakości energooszczędnych materiałów budowlanych kojarzyło się z dodatkowymi kosztami.

*Ogromnie cieszy nas ta nagroda, gdyż świadczy ona o tym, że podejmowane przez nas działania, takie jak edukowanie społeczeństwa o możliwościach oszczędzania energii zużywanej do ocieplania budynków, docenione są nie tylko przez specjalistów z branży budowlanej. Od lat stawiamy zarówno na jakość naszych produktów, jak i kształtowanie proekologicznych postaw - mówi Dyrektor Marketingu Rockwool Polska.*

Kampania była oparta na promocji prospołecznych zachowań zmierzających do oszczędzania energii w oparciu o wykorzystanie „szóstego paliwa”, którym przewrotnie jest mniejsze zużycie energii, jakie niesie ze sobą odpowiednia izolacja termiczna budynków. Zgodnie z badaniami ponad 40 proc. energii zużywanej przez kraje Unii Europejskiej pochłaniają budynki. Dlatego też w dobie rosnących cen paliw najlepszym rozwiązaniem pozwalającym obniżyć straty energii, a tym samym zaoszczędzić w budżetach domowych znaczne kwoty wydawane na ogrzewanie, jest właśnie odpowiednie ocieplenie budynków. W kampanii aktywnie uczestniczyły media ogólnopolskie i budowlane, a jej główną grupę docelową stanowili indywidualni inwestorzy końcowi i architekci.

Międzynarodowe Stowarzyszenie Public Relations (International Public Relations Association; IPRA) jest najważniejszym międzynarodowym stowarzyszeniem zrzeszającym profesjonalnych praktyków public relations z ponad 100 krajów. Działalność IPRA obejmuje prowadzenie międzynarodowego magazynu on-line IPRA FrontLine oraz organizację seminariów i konferencji z zakresu public relations. Międzynarodowe Stowarzyszenie Public Relations prowadzi kampanię na rzecz przejrzystości mediów, a także corocznie przyznaje nagrody IPRA Golden World Awards dla najlepszych programów PR z całego świata. Siedziba Międzynarodowego Stowarzyszenia Public Relations mieści się w Wielkiej Brytanii. Więcej informacji o IPRA można znaleźć na stronie [www.ipra.org](http://www.ipra.org).