

ROCKWOOL POLSKA Sp. z o.o.  
ul. Kwiatowa 14  
66-131 Cigacice  
tel.: 068 385 02 50  
fax: 068 385 02 34  
www.rockwool.pl  
rockwool@rockwool.pl

Warszawa, 26.01.2010

Informacja prasowa

## Top Builder dla Rockwool Polska na BUDMIE 2010

**Podczas tegorocznych targów BUDMA w Poznaniu firma Rockwool Polska została, już po raz drugi, laureatem prestiżowej nagrody Top Builder w kategorii „Najlepszy produkt 2010 roku”. Wyróżnienie otrzymał MONROCK PRO – płyta ze skalnej wełny mineralnej przeznaczona do izolacji dachów płaskich.**

Jury konkursu doceniło MONROCK PRO przede wszystkim za bezpieczeństwo użytkowania (płyty charakteryzują się najwyższą klasą odporności na ogień – A1) oraz bardzo wysokie parametry izolacyjne. *Zdobycie statuetki Top Builder to dla nas duży sukces – mówi Jacek Kieszkowski, Dyrektor Marketingu Rockwool Polska. Otrzymana nagroda potwierdza, że produkty Rockwool cieszą się niezmiennym uznaniem i zaufaniem zarówno wśród profesjonalistów branży budowlanej, jak i inwestorów indywidualnych.*

Nagroda Top Builder przyznawana jest przez Radę Programową oraz redakcję miesięcznika „Builder”. Jest ona wyrazem uznania dla innowacyjnych rozwiązań budowlanych, technologicznych oraz konstrukcyjnych, cechujących się najwyższą jakością i bezpieczeństwem użytkowania. Celem konkursu jest także poszerzenie wiedzy inżynierów, architektów i wykonawców o najlepszych produktach i technologiach niezbędnych w ich codziennej pracy.

Międzynarodowe Targi Budowlane BUDMA to jednak nie tylko okazja do uhonorowania najlepszych rozwiązań budowlanych, ale przede wszystkim możliwość wymiany wiedzy na temat najnowszych trendów i rozwiązań w budownictwie. Dlatego podczas tegorocznej BUDMY Rockwool Polska, już piąty raz z rzędu, wziął udział w projekcie BudShow, w ramach którego powstał dom modelowy. Zwiedzający tę ekspozycję mogli zobaczyć m.in., jak prawidłowo ocieplić dach, ściany oraz podłogi domu jednorodzinnego. Doradcy techniczni Rockwool Polska udzielali im także praktycznych porad i wskazówek odnośnie skutecznej izolacji budynku, zapewniającej komfort ciepłoty i niskie koszty eksploatacji domu przez długie lata.

Międzynarodowe Targi Budowlane BUDMA to jedno z największych targów tego typu w Europie. Tematem przewodnim tegorocznej edycji było „Zrównoważone budownictwo”. BUDMA 2010 odbyła się w Poznaniu w dniach od 19 do 22 stycznia.

### Informacje dla mediów

Aleksandra Ciesielska, tel.: 068 385 01 24, mail: [aleksandra.ciesielska@rockwool.com](mailto:aleksandra.ciesielska@rockwool.com)

Joanna Józefiak, tel.: 022 858 74 58, mail: [j.jozefiak@partnersi.com.pl](mailto:j.jozefiak@partnersi.com.pl)

### Informacje dodatkowe:

**ROCKWOOL Polska Sp. z o.o.** należy do Grupy ROCKWOOL - światowego lidera w produkcji skalnej wełny mineralnej. Firma specjalizuje się w dostarczaniu produktów, systemów i rozwiązań służących poprawie efektywności energetycznej, akustyki i bezpieczeństwa pożarowego obiektów budowlanych. Grupa ROCKWOOL posiada 70-letnie doświadczenie w rozwoju i produkcji skalnej wełny mineralnej obsługując klientów na całym świecie.



**ROCKWOOL POLSKA Sp. z o.o.**

ul. Kwiatowa 14  
66-131 Cigacice  
tel.: 068 385 02 50  
fax: 068 385 02 34  
www.rockwool.pl  
rockwool@rockwool.pl

ROCKWOOL Polska działa od 1993 roku i wytwarza wysokiej jakości produkty ze skalnej wełny mineralnej w dwóch fabrykach – w Cigacicach i Małkini. Od początku istnienia firmy Grupa ROCKWOOL zainwestowała w Polsce ponad 800 mln zł w proces technologiczny i instalacje proekologiczne. W 2003 roku ROCKWOOL Polska otrzymał certyfikat potwierdzający, że system zarządzania jakością stosowany w firmie spełnia wymagania międzynarodowej normy ISO 9001:2000.

O dbałości o wysoką jakość świadczą także liczne nagrody przyznane produktom ROCKWOOL, m.in. Złoty Medal Targów Budma 2006 za płytę Megarock, „Izolacja Roku 2006” za samoprzylepna matę Klimafix, „Izolacja Roku 2005” za system ociepleń Ecorock Max, „Izolacja Roku 2004” za System Zabezpieczeń Ognioochronnych FirePro czy "Produkt Przyjazny Architekturze" dla systemu płyt spadkowych Dachrock SPS. Marka ROCKWOOL uzyskała czterokrotnie (w 2005, 2007, 2008 i 2009 roku) ogólnopolskie godło „Laur Klienta” w kategorii izolacji budowlanych, oraz została uznana za Budowlaną Markę Roku 2004, 2005, 2007 i 2008 w rankingu prowadzonym przez Centrum Badań i Analiz Rynku.

ROCKWOOL Polska przykłada także dużą uwagę do ochrony środowiska naturalnego. Firma dwukrotnie została uhonorowana tytułem „Lider Polskiej Ekologii” - po raz pierwszy w 2001 r. w kategorii „Przedsiębiorstwo” za produkcję prowadzoną z poszanowaniem środowiska naturalnego, natomiast w 2003 r. w kategorii „Wyrób” za wyjątkowe ekologiczne walory wytwarzanych produktów. W roku 2007 ROCKWOOL Polska został laureatem międzynarodowej nagrody „The Green Apple Award”, dzięki projektowi „Szóste Paliwo – energooszczędne rozwiązania ROCKWOOL”.