

ROCKWOOL POLSKA Sp. z o.o.

ul. Kwiatowa 14
66-131 Cigacice
tel.: 068 385 02 50
fax: 068 385 02 34
www.rockwool.pl
rockwool@rockwool.pl

Warszawa, 05.08.2009

Informacja prasowa

Serwis internetowy ROCKWOOL Polska w nowej odsłonie

Z myślą zarówno o profesjonalistach budowlanych, jak i indywidualnych inwestorach firma ROCKWOOL Polska przygotowała nową wersję serwisu internetowego www.rockwool.pl. Wyróżnia się on bogatą i rzetelną zawartością merytoryczną między innymi na temat zasad projektowania efektywnych energetycznie budynków czy skutecznych sposobów oszczędzania energii w domach i mieszkaniach.

Nowa wersja serwisu jest odpowiedzią na rosnące potrzeby społeczeństwa w zakresie dostępu do rzetelnej informacji o właściwej izolacji budynków. Obecnie nie tylko specjaliści budowlani, ale także przeciętny Kowalski chce wiedzieć, jak budować ciepłe, komfortowe, a przy tym energooszczędne domy i mieszkania, które zapewnią niskie rachunki za ogrzewanie na długie lata – mówi Jakub Dygas, Kierownik Działu i Doradztwa Komunikacji ROCKWOOL Polska. Z tego powodu dotychczasową stronę ROCKWOOL odwiedzało każdego dnia ponad 1000 unikalnych użytkowników, z czego prawie co drugi z nich był na niej codziennie. Liczymy, że w nowym, rozbudowanym serwisie znajdą oni jeszcze więcej przydatnych, wartościowych informacji z zakresu izolacji budynków – dodaje Jakub Dygas.



W celu ułatwienia użytkownikom korzystania z serwisu został on przygotowany pod kątem różnych grup odbiorców – projektantów, inwestorów, wykonawców. **Sekcja dla projektantów** zawiera między innymi programy obliczeniowe, służące do właściwego doboru izolacji w projektowanym budynku czy bibliotekę rysunków technicznych. W **sekcji dla wykonawców** znajdują się na przykład praktyczne wskazówki dotyczące właściwego montażu ocieplenia ze skalnej wełny mineralnej. Natomiast **inwestorzy** znajdą pożyteczne porady na temat energooszczędnego budownictwa, z których skorzystać mogą nie tylko profesjonaliści budowlani, ale także wszystkie osoby zainteresowane tym zagadnieniem.

Szczególną uwagę warto także zwrócić na nową sekcję poświęconą termomodernizacji - zakładkę **Remont**. Krok po kroku można tutaj między innymi prześledzić, jak prawidłowo przeprowadzić termomodernizację i jak przy tej okazji skorzystać z jej finansowania w ramach środków Funduszu Termomodernizacji i Remontów. W obrębie tej sekcji znajdują się także odpowiedzi na najczęściej pojawiające się pytania dotyczące sposobów i metod ocieplenia istniejących inwestycji.

W nowym serwisie rozbudowana została także popularna sekcja **Doradztwo**. Ułatwi ona pracę zarówno profesjonalistom budowlanym jak i osobom, które zamierzają ocieplić swój dom. Zawiera ona bowiem wiele przydatnych narzędzi i wskazówek służących do doboru optymalnych rozwiązań i produktów do izolacji. Znajdują się tutaj także porady wykonawcze czy pełna dokumentacja produktowa. Użytkownicy nowego serwisu znajdą w nim również informacje o aktualnych ofertach promocyjnych firmy oraz prowadzonych przez nią akcjach czy konkursach dla klientów, a także - po raz pierwszy - **cennik produktów ROCKWOOL**.



Sprawne i proste korzystanie z zasobów witryny ułatwiają natomiast przejrzysty układ zawartości oraz atrakcyjna szata graficzna.

ROCKWOOL POLSKA Sp. z o.o.

ul. Kwiatowa 14
66-131 Cigacice
tel.: 068 385 02 50
fax: 068 385 02 34
www.rockwool.pl
rockwool@rockwool.pl

Informacje dla mediów

Jowita Kucharczyk, tel.: 068 385 01 30, mail: jowita.kucharczyk@rockwool.com

Joanna Józefiak, tel.: 022 858 74 58, mail: j.jozefiak@partnersi.com.pl

Informacje dodatkowe:

ROCKWOOL Polska Sp. z o.o. należy do Grupy ROCKWOOL - światowego lidera w produkcji skalnej wełny mineralnej. Firma specjalizuje się w dostarczaniu produktów, systemów i rozwiązań służących poprawie efektywności energetycznej, akustyki i bezpieczeństwa pożarowego obiektów budowlanych. Grupa ROCKWOOL posiada 70-letnie doświadczenie, a ponad 8000 pracowników w przeszło 35 krajach obsługuje klientów na całym świecie.

ROCKWOOL Polska działa od 1993 roku i wytwarza wysokiej jakości produkty ze skalnej wełny mineralnej w dwóch fabrykach – w Cigacicach i Małkini. Od początku istnienia firmy Grupa ROCKWOOL zainwestowała w Polskę ponad 800 mln zł w proces technologiczny i instalacje proekologiczne. W 2003 roku ROCKWOOL Polska otrzymał certyfikat potwierdzający, że system zarządzania jakością stosowany w firmie spełnia wymagania międzynarodowej normy ISO 9001:2000.

O dbałości o wysoką jakość świadczą także liczne nagrody przyznane produktom ROCKWOOL, m.in. Złoty Medal Targów Budma 2006 za płytę MEGAROCK, „Izolacja Roku 2006” za samoprzylepna matę KLIMAFIX, „Izolacja Roku 2005” za system ociepleń ECOROCK MAX, „Izolacja Roku 2004” za System Zabezpieczeń Ognioochronnych FIREPRO czy "Produkt Przyjazny Architekturze" dla systemu płyt spadkowych DACHROCK SPS. Produkty ROCKWOOL uzyskały trzykrotnie (w 2005, 2007, 2008 roku) ogólnopolskie godło „Laur Klienta” w kategorii izolacji budowlanych, a marka ROCKWOOL została uznana za Budowlaną Markę Roku 2004, 2005, 2007 i 2008 w rankingu prowadzonym przez Centrum Badań i Analiz Rynku.

ROCKWOOL Polska przykłada także dużą uwagę do ochrony środowiska naturalnego. Firma dwukrotnie została uhonorowana tytułem „Lider Polskiej Ekologii” - po raz pierwszy w 2001 r. w kategorii „Przedsiębiorstwo” za produkcję prowadzoną z poszanowaniem środowiska naturalnego, natomiast w 2003 r. w kategorii „Wyrób” za wyjątkowe ekologiczne walory wytwarzanych produktów. W roku 2007 ROCKWOOL Polska został laureatem międzynarodowej nagrody „The Green Apple Award”, dzięki projektowi „Szóste Paliwo – energooszczędne rozwiązania ROCKWOOL”.